

Jak wykorzystać potencjał mediów społecznościowych do promocji liderów, NGO i inicjatyw społecznych?

Social media – co to takiego?

Media Społecznościowe – aplikacje umożliwiające szybką wymianę informacji, gromadzące użytkowników o podobnych zainteresowaniach czy poglądach. Social media umożliwiają publikowanie muzyki, klipów wideo czy zdjęć.



- Wymiana informacji, treści, poglądów
- Tworzenie społeczności
- Narzędzie biznesowe
- Narzędzie marketingowe
- Komunikacja
- ...

Social media cd.

• Facebook

- Tworzenie rozbudowanych treści tekstowych (post)
- Tworzenie wydarzeń
- Tworzenie fotorelacji, albumów
- Budowanie społeczności
- Udostępnianie treści

• Instagram

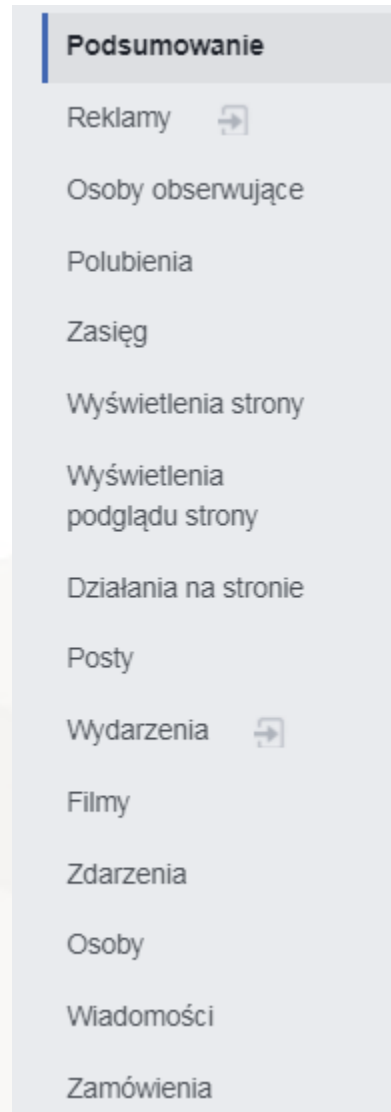
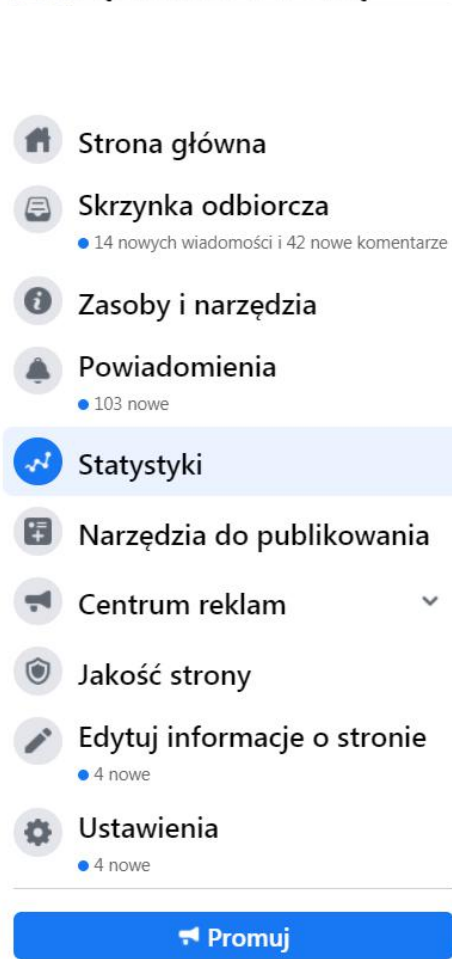
- Tworzenie krótkich opisów (treść + grafika)
- Tworzenie unikalnego stylu
- Tagowanie (tzw. oznaczanie)
- Budowanie społeczności
- Instastory
- Live

• YouTube

- Publikowanie materiałów wideo
- Budowanie społeczności
- Transmisje na żywo

Social media – FACEBOOK

Zarządzanie stroną



Co możemy zrobić?

- ✓ Zaktualizować dane o działalności
- ✓ Monitorować statystyki
- ✓ Publikować na bieżąco
- ✓ Stworzyć wydarzenie
- ✓ Odpowiadać na wiadomości i komentarze
- ✓ Oznaczać lokalizacje, miejsca wydarzeń, inne organizacje
- ✓ Wykupić reklamy

Social media - FACEBOOK

- ✓ Połącz swoje konto z Instagramem
- ✓ Opisz swoje działania, inicjatywy
- ✓ Publikuj zdjęcia z wydarzeń, twórz albumy
- ✓ Publikuj FacebookStory
- ✓ Angażuj się w działalność grup
- ✓ Udostępniaj treści

• Dlaczego Facebook?

- Różnorodna grupa odbiorców
- Pomaga nauczyć się jego obsługi
- Więcej narzędzi
- Lepiej dopasowany do potrzeb
- Można nim zarządzać z komputera

Social media - INSTAGRAM

Instagram w Polsce ma 8 milionów użytkowników. Wśród nich są także Twoi obserwatorzy!

Co możemy zyskać?

- Poszerzamy swoją działalność w sieci
- Dajemy się poznać szerokiej publiczności
 - Tworzymy społeczność
 - Nagłaśniamy swoje inicjatywy
- Zdobywamy nowych interesariuszy
 - Dzielimy się swoją pasją
- Pokazujemy naszą działalność od kuchni

Social media - INSTAGRAM

• Jak używać?

- ✓ Stworzyć publiczne i profesjonalne konto
- ✓ Regularnie publikować zdjęcia wraz z krótkim opisem
- ✓ Budować relacje z obserwatorami poprzez sekcje komentarzy i wiadomości
- ✓ Publikować Instastory z codziennej pracy
- ✓ Angażować społeczność do dyskusji
- ✓ Udostępniać profile innych organizacji, ciekawostki
- ✓ Monitorować statystyki

Dobre praktyki, czyli skąd czerpać inspiracje?

Jeśli nie masz pewności jak coś zrobić...Popatrz jak robią to inni!



Akcja Menstruacja
@akcjamenstruacja · Organizacja non profit

[Dowiedz się więcej](#)
zrzutka.pl

Strona główna Recenzje Więcej ▾ [Lubisz to](#) [Wyślij wiadomość](#) 🔍 ⋮

Informacje Wyświetl wszystko

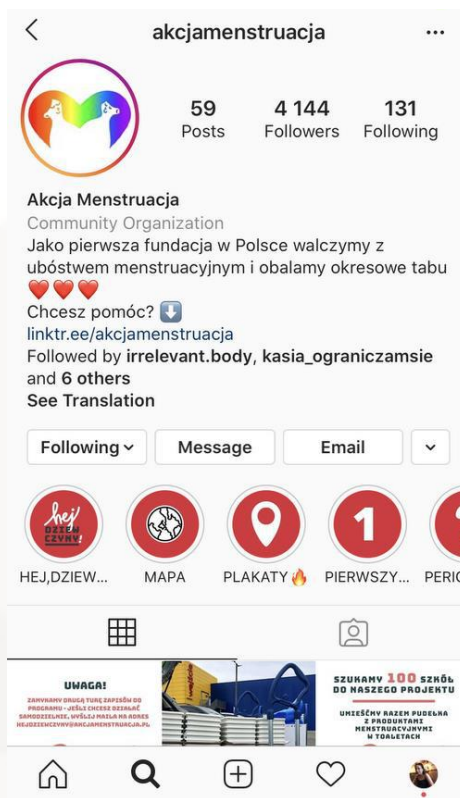
- Odwiedź witrynę internetową
<https://pomagam.pl/hejdziewczyny>
- Jesteśmy pierwszą w Polsce fundacją zajmującą się walką z ubóstwem menstruacyjnym. Chcesz się włączyć w nasze akcje? Napisz do nas! :)
- 5509 użytkowników lubi to
- 5809 użytkowników obserwuje to
- Zwykle odpowiada w ciągu godziny
[Wyślij wiadomość](#)
- akcjamenstruacja@gmail.com
- Organizacja non profit
- https://www.instagram.com/akcja_menstruacja/

PRZYPIĘTY POST

Akcja Menstruacja
1 września o 11:30 · 🌐

Wciąż zgłaszają się do nas kolejne szkoły, które chciałyby zorganizować pudełka z produktami menstruacyjnymi i siebie! Robimy wszystko co w naszej mocy, żeby nikt nie został bez pomocy, ale już wiemy, że potrzebne nam będzie wsparcie finansowe. Staramy się prosić o nie jak najrzadziej, ale tym razem nie mamy wyboru - każda złotówka jest dla nas ważna ❤️

Możecie wspierać nas tutaj:
<https://pomagam.pl/hejdziewczyny> lub bezpośrednio przelewem na konto fundacji 55 1600 1055 1899 ...
[Zobacz więcej](#)



akcjamenstruacja

59 Posts 4 144 Followers 131 Following

Akcja Menstruacja
Community Organization
Jako pierwsza fundacja w Polsce walcymy z ubóstwem menstruacyjnym i obalamy okresowe tabu ❤️❤️❤️

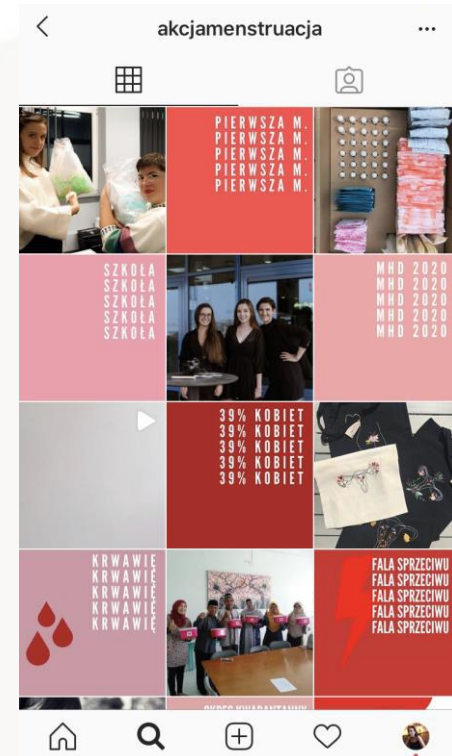
Chcesz pomóc? [📌](#)
linktr.ee/akcjamenstruacja
Followed by irrelevant.body, kasia_ograniczamsie and 6 others
[See Translation](#)

[Following](#) [Message](#) [Email](#) ▾

HEJ,DZIEW... MAPA PLAKATY 🔥 PIERWSZY... PERIOD

UMAGA!
ZAWYKANY DZIAŁA TYLKO ZAPRĄDZĄ DO PRACOWNI - JEŚLI CHCESZ SZKOLENIE SMOGIEZELUKI, WYŁOŻA PASELA NA ADRES HEJDZIEWCZYNY@AKCJAMENSTRUACJA.PL

SZUKAMY 100 SZKOŁ DO NASZEGO PROJEKTU
UNIĘSĆNY RAZEM PUEBELNA Z PRODUKTYMI MENSTRUACYJNYMI I TOBETACZĄ



akcjamenstruacja

Grid of 12 posts:

- PIERWSZA M. PIERWSZA M. PIERWSZA M. PIERWSZA M. PIERWSZA M.
- SZKOŁA SZKOŁA SZKOŁA SZKOŁA
- MHD 2020 MHD 2020 MHD 2020 MHD 2020
- 39% KOBIEC 39% KOBIEC 39% KOBIEC 39% KOBIEC 39% KOBIEC
- KRWAWIE KRWAWIE KRWAWIE KRWAWIE
- FALA SPRZECIWU FALA SPRZECIWU FALA SPRZECIWU FALA SPRZECIWU

Fanpage – co to jest i dlaczego jest takie ważne?

Fanpage – czyli inaczej mówiąc, własna strona na profilu społecznościowym. Przede wszystkim jest to jednak miejsce gdzie możesz *promować* swoje inicjatywy!

- ✓ Zdobywanie nowych odbiorców
- ✓ Budowanie wizerunku
- ✓ Zamieszczanie aktualności
- ✓ Wzbudzanie zainteresowania
- ✓ Nawiązywanie kontaktu z interesariuszami
- ✓ Rozwijanie swojej działalności
- ✓ Budowanie społeczności



Grupa vs fanpage

- Wiemy już czym jest *fanpage*, wprowadźmy więc nowe pojęcie – **Grupa na facebooku** – jest to zamknięte forum, które zrzesza wokół danego tematu swoją społeczność.

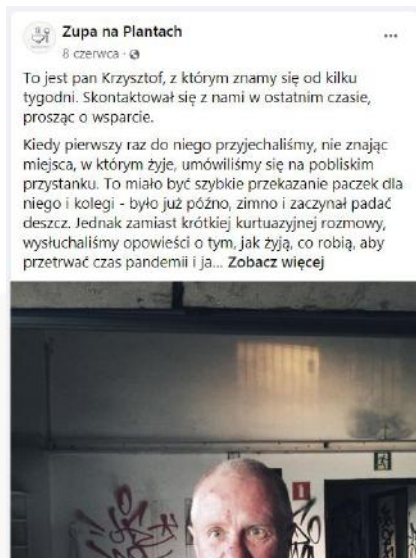
- ✓ Zrzesza ludzi o podobnych poglądach
- ✓ Umożliwia wymianę informacji
- ✓ Szybka komunikacja między członkami

- ✓ Inny rodzaj treści
- ✓ Trudność w pozyskiwaniu nowych członków
- ✓ Hermetyczne środowisko

POST – tu się wszystko zaczyna.

Nie ma recepty na idealny post, ale jest kilka aspektów o których warto pamiętać!

1. **Dopasuj temat do odbiorcy**
2. **Zainspiruj się!**
3. **Zacznij tworzyć**
4. **Poczekaj...**
5. **Pamiętaj o regularności**
6. **Krótko, zwięźle i na temat**
7. **Czy to ma sens?**
8. **Publikuj!**



Pamiętaj, że to co napiszesz w poście powinno zachęcać Twoich obserwatorów do działania.

Dzięki ciekawym treściom zyskujesz zwiększenie aktywności na Twoim koncie.

POST – tu się wszystko zaczyna.

Co możesz zrobić, aby Twój post zmotywował odbiorców do reakcji?

- Zadawaj pytania
- Staraj się aby post był zrozumiały dla wszystkich
- Staraj się aby towarzyszyła mu grafika lub zdjęcie
- Pamiętaj o dodaniu lokalizacji, oznaczeniu uczestników
- Przyciągnij uwagę – „Czy wiecie, że...”
- Wezwij do działania
- Staraj się aby post nie był zbyt długi
- Nie przesadź z emotikonami!

POST – jak tego NIE robić.

- Brak widocznego podziału na wstęp, rozwinięcie, zakończenie
- Zbyt długa treść
- Brak nawiązania do odbiorców
- Monotonna treść
- Brak zdjęcia lub grafiki



Innowatorzy Zarządzania
15 grudnia 2016 · 🌐

14.12.2016r. członkowie naszego koła naukowego, we współpracy z Biurem Karier Uniwersytetu Jagiellońskiego, mieli możliwość uczestnictwa w warsztatach firmy Auchan pod tytułem „Auchan: Personal branding jako sztuka autoprezentacji.”
Prowadząca szkolenie, Pani Małgorzata Fąfara, na co dzień odpowiedzialna za wsparcie Dyrektorów Centrali i struktur regionalnych w działaniach HR, koordynowanie i prowadzenie rekrutacji na stanowiska kierownicze i specjalistyczne w Centrali Firmy... [Zobacz więcej](#)

0 Liczba odbiorców 1 Aktywność [Promuj post](#)

👍 1

👍 Lubię to! 💬 Komentarz ➦ Udostępnij & ▾

& Skomentuj jako Innowatorzy Zarządzania 😊 📷 GIF 🗨

Społeczność internetowa – budowanie relacji.

Zaangażuj swoich odbiorców w rozmowę, a wtedy oni zaangażują się w Twoją działalność!

- ✓ Kluczem jest treść
- ✓ Staraj się odpowiadać na komentarze i wiadomości
- ✓ Zdjęcie zawsze z opisem
- ✓ Daj się poznać
- ✓ Nie zapomnij o hasztagach
- ✓ Sprawdź swój Wskaźnik Zainteresowania!

Społeczność internetowa – budowanie relacji.

Jeśli Ty będziesz aktywny na swoich profilach społecznościowych, Twoi obserwatorzy chętniej będą się angażować w Twoje treści!



- ✓ Zwiększenie zasięgów
- ✓ Zwiększenie zainteresowania
- ✓ Wiarygodność
- ✓ Budowanie dobrego wizerunku
- ✓ Feedback, czyli informacja zwrotna

Statystyki

Obserwując statystyki możesz dowiedzieć się kim jest Twój obserwator, który post wzbudził największe emocje oraz czy publikacja tego zdjęcia to był dobry pomysł...

- ✓ Pozwalają określić grupę odbiorców
- ✓ Dają informacje o Twoim koncie
- ✓ Pozwalają lepiej dopasować reklamy
- ✓ Są narzędziem do zwiększenia zasięgów

Statystyki

Twoje ostatnie posty (5) Utwórz post

■ Zasięg: organiczny / opłacony ■ Kliknięcia posta ■ Reakcje, komentarze i udostępnienia ⓘ

Opublikowane	Post	Rodzaj	Grupa docelowa	Zasięg	Aktywność	Promuj
4.08.2019 22:44				7K	567 133	Promuj post
2.05.2019 16:10				13,6K	1,7K 676	Promuj post
4.10.2018 17:56				7,8K	727 373	Promuj post
25.08.2018 03:10				0	0 1K	Promuj post
14.03.2018 21:13				0	0 1K	Promuj post

Dzięki statystykom możesz sprawdzić jaki zasięg miał Twój post oraz jak aktywni byli obserwatorzy.

Możesz również wypromować dany post.

Dodatki, czyli kilka przydatnych linków

- phlanx.com, czyli kalkulator zaangażowania
- [GamGage](https://www.gamgag.com)
- [Facebook for business](https://www.facebook.com/business)
- [DawidBaginski.com](https://www.dawidbaginski.com)

Podsumowanie

- ✓ **Pamiętaj o regularności**
- ✓ **Angażuj swoją społeczność**
- ✓ **Nie pisz niczego, czego sam byś nie przeczytał**
- ✓ **Aktualizuj informacje**

Thank you



[@weareams](#)



[WeAreAMS](#)



[Alexander Mann Solutions](#)



[WeAreAMS](#)



[Alexander Mann Solutions](#)



[AMSofficial](#)



[AMSofficial](#)

This document is the property of Alexander Mann Solutions Limited and Alexander Mann Solutions retains the copyright herein. The information contained herein is confidential to Alexander Mann Solutions and should not be copied or disclosed to any third party without our prior written consent. The information contained herein should be disclosed only to those of your employees who are directly involved in the project to which the document relates.

This document is subject to a formal contract and not an unqualified offer. No binding relationship (in law or in equity) and no legally enforceable right or obligation will be created until formal contract documentation has been executed.

For the avoidance of doubt, all information in this document is subject to obligations of confidentiality and is not "Feedback" to be freely used.